

客户	: 费列罗
行业	: 食品 快消
品牌	: 20+
员工数	: 33000+
分销	: 160多个国家

在糖果业中，费列罗集团拥有一些世界上最流行、最知名的品牌，如能多益（Nutella）、健达（Kinder）和嘀嗒糖（Tic Tac）。

费列罗产品以优质闻名，销往各大洲的超市，并保持稳定的顾客忠诚度。费列罗集团并不认为眼前的成功是理所当然的，他们加倍努力以巩固客户关系，更高效地满足客户需求。

挑战

和大多数快消品牌一样，费列罗依赖其分销系统与消费者接触。公司和购买者之间产生了距离，公司并不能直接了解消费者行为和消费者偏好。为此，费列罗希望能建立一个数据生态系统，它既是了解客户的平台，也是数据导向的创新营销策略的基础。于是，费列罗转向55数字技术咨询公司以寻求解决方案。

如何收集并分析海量用户数据 以增进对消费者的了解？

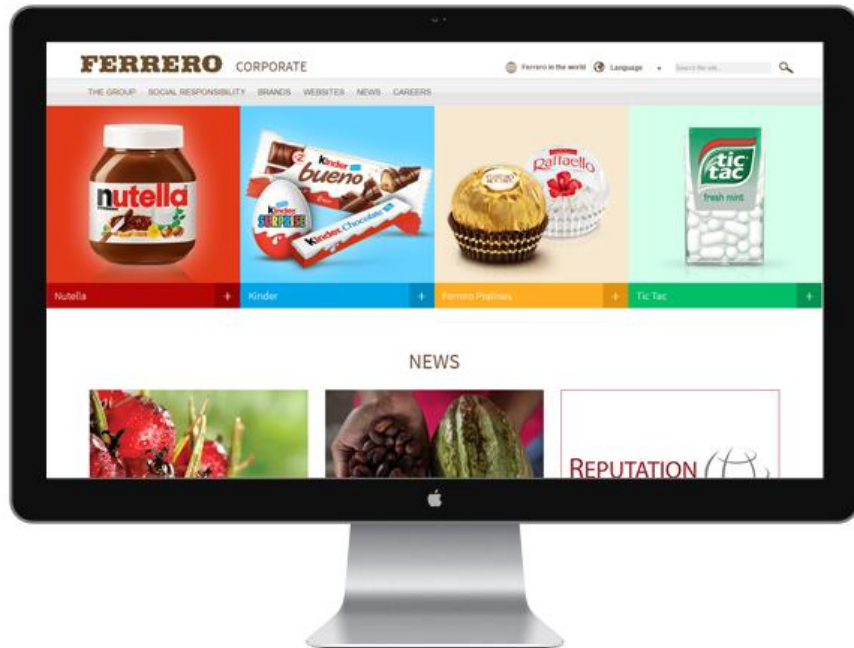


更精确的用户画像
更高效的数据管理
更智能的媒体投放

解决方案

为了收集并分析费列罗的app和网站上的细颗粒度用户信息，55开发了一个名为Raw Data的解决方案。费列罗的商业分析师可以通过谷歌云平台的BigQuery，快速、有效、低成本地存储和分析大量数据。BigQuery在几秒钟内处理千兆数据，自动生成消费者行为和销售表现的相关数据报告。基于Raw Data的深度分析，费列罗团队调

整其广告和内容，更精准地服务于客户的具体需求。



结果

凭借Raw Data的处理和分析功能，费列罗可以将其数据库细分为不同的用户群组，以生成更精确的用户档案。这些用户群组实时更新，易于分析。在严格遵守用户隐私的前提下，费列罗现在能根据用户需求和用户档案调整并制定个性化的营销策略。例如，在网页上对新用户和老访客显示不同的广告内容。

Raw Data使得费列罗能根据个体消费者调整其app广告策略。尽管Raw Data仍处于初期发展阶段，但它的首次运用丰富了费列罗对消费者的了解，也使媒体投放策略更加智能。

阅读更多：<http://bit.ly/55ferrero>

“我们的目标是要知道谁是我们的访客，将他们变成可联系的对象，以建立有意义的关系。通过谷歌云，我们获取了真正实用的数据。”

Guillaume du Gardier
数字营销总监
费列罗

55 五十五

55是全世界首个品牌科技集团You & Mr Jones旗下的数据公司，我们致力于帮助品牌收集、分析并激活来自各个渠道的数据，以提高他们的营销投资回报率，赢得更多新客户，维系现有老客户。公司总部位于巴黎，在伦敦、香港、上海和纽约设有办公室。凭借其独特的“人才、软件和专业服务”三合一的技术方法，55被德勤评为欧洲发展最快的高科技公司之一。