

客户 : 什么值得买

行业 : 互联网

总用户量 : 2000万

什么值得买 (SMZDM.COM) 成立于2010年6月, 是一家集导购、媒体、工具、社区属性为一体的消费领域门户型网站,

因其中立、专业而在众多网友中树立了良好口碑。在北京、上海、青岛等多个城市设立分公司, 合作企业覆盖全球电商与品牌厂商, 为亚马逊东半球最大的合作伙伴, eBay全球联盟中国区首家接入伙伴, 阿里集团转化率最高的营销合作伙伴。什么值得买致力于创造最优质的内容, 每天通过网站本身、RSS、各手机客户端及各浏览器插件推送消费信息, 力求为消费者提供高效的消费决策。

六年时间, 平台上的内容和数据已经沉淀了很多。什么值得买希望充分利用这些数据, 用较短的路径帮用户实现他们的消费决策, 甚至能在用户还不知道买什么的时候, 进一步明确用户潜在真实需求, 推荐适合的产品。

## 如何获得精确的用户画像从而 更有针对性地为用户服务?



489

万活跃用户

5037

万日均PV

≥20

分钟用户  
日均访问时长

数据来源: SMZDM站内统计 2016.05

55借助Google Analytics 360, 帮助什么值得买收集并分析有价值、有针对性的数据, 根据不同用户的特殊性, 不断优化前台展示和后台功能, 提供更好的用户体验, 最大化提高用户活跃度。

### 跨设备监测用户行为

55帮助什么值得买的开发团队在网站和app上部署User-ID, 结合身份验证机制, 用户登录时发生的所有活动都可以与他的专属ID相关联, 因此能够进一步了解这些登录用户在网站和app上的具体行为轨迹、对网站内容方面的喜好, 以及他们是从哪个媒介获得的。使用Google Analytics 360加强数据监测和分析后, 什么值得买得到了更加全面、详细、客观、真实的用户画像, 能够针对不同地区和不同类型的人群进行差异化营销活动, 优化广告投放策略, 实现用户数量的稳步增长。

### 监测广告拦截工具使用情况

为了监测网站上有多少用户使用了广告拦截工具, 以及对网站上的广告效

果和收入产生了多少影响，55帮助什么值得买使用Google Tag Manager在网站上部署监测代码，得知约有12%的访客安装了广告拦截工具，有18%的广告未被正常加载；并且还意外地发现部分CPS（Cost Per Sales，按交易付费）的监测也被这些广告拦截工具屏蔽了，这直接影响了网站的收入。开发团队优化CPS监测技术后，什么值得买在某一重要渠道得到的交易返利增长了5%。



## 开发自定义数据监测维度

除了Google Analytics 360默认设置的报表以外，55根据什么值得买具体业务的具体需求，开发自定义维度，生成简明易读的自定义报告。

比如，什么值得买是一个以内容为主（尤其是用户生成内容）的平台，鼓励用户“爆料”，在平台上分享好价好物商品。通过“爆料人”自定义维度，网站可以轻松掌握这些“爆料人”的用户特征、习惯偏好、对网站的贡献等等，从而更好地鼓励这些用户、吸引更多用户参与“爆料”。优质用户不断沉淀优质内容，优质内容又吸引新的优质用户，形成良性循环。

再如，对于一个只做商品推荐、不进行交易的中立消费门户来说，想要监测用户的最终去向以及给相应的电商平台贡献了多少价值并不简单。通过“商城”自定义维度监测导流情况，网站发现不同性别用户对不同电商平台的喜好存在差别，这有助于调整前期差异化营销策略和后期订阅推送，从而提高转化率。

注：从2016年起，Google Analytics Premium更名为Google Analytics 360。

“通过Google Analytics 360获得的关于用户最为全面详细的细颗粒度信息，对用户画像、流失用户预警、二次营销、优化广告投放等策略也有着非常重要的意义。”

刘峰  
什么值得买  
联合创始人兼CTO

55 五十五

55是全世界首个品牌科技集团You & Mr Jones旗下的数据公司，我们致力于帮助品牌收集、分析并激活来自各个渠道的数据，以提高他们的营销投资回报率，赢得更多新客户，维系现有老客户。公司总部位于巴黎，在伦敦、香港、上海和纽约设有办公室。凭借其独特的“人才、软件和专业服务”三合一的技术方法，55被德勤评为欧洲发展最快的高科技公司之一。